

1. Urutkan pemahaman saudara seperti Proses Komunikasi yang anda ketahui dikaitkan dengan peristiwa dijadikannya Semarang sebagai tuan rumah penyelenggaraan Festival Film Indonesia atau FFI 2013 beberapa waktu lalu? Dan jelaskan apa yang bisa anda lakukan sebagai seorang mahasiswa yang kreatif didalam ikut menangkap peluang tersebut?
2. Jelaskan menurut pendapat anda mengapa Socmed atau Sosial Media begitu memiliki peranan yang penting dan signifikan dalam proses mempermudah proses komunikasi yang kita lakukan? Sebutkan kelebihan dan kekurangan yang dimiliki dalam Socmed?
3. Membuat sebuah rancangan strategi komunikasi terlebih dengan menerapkan STP (**Segmentation, Targeting, Positioning**) merupakan sebuah keharusan. Jelaskan pemahaman anda tentang S-T-P didalam pengaplikasian rancangan proses komunikasi yang anda lakukan beserta contoh aplikasinya?
4. Mendengarkan menjadi bagian yang terpenting didalam memahami Proses Komunikasi sehingga tercapai tujuan komunikasi yang efektif. Sebut dan jelaskan alur "**Proses Mendengarkan**" yang efektif didalam kegiatan berkomunikasi beserta dengan contoh kasusnya?
5. Akhir-akhir ini Pemerintah gencar melakukan sosialisasi kebijakan tentang Penghematan Energi melalui "Pembatasan BBM Bersubsidi", baik melalui media massa maupun media elektronik. Berikan analisa anda terhadap kelebihan dan kekurangan kontent dari sosialisasi kebijakan tersebut untuk bisa sampai di masyarakat, di pandang dari *salah satu teori* didalam Proses komunikasi?

.....Selamat Mengerjakan, Semoga Sukses

"Sportivitas dan Kejujuran hanya dimiliki oleh pribadi yang Berkarakter"